*О новой концепции празднования*

*Наурыз мейрамы*

**ПЕРВОЕ.** С целью наглядной демонстрации обновления праздника и усиления его консолидирующей роли, предлагается **утвердить единый логотип Наурыза**.

Ежегодно разные регионы, а также организации используют различные по содержанию, дизайну и цветовой гамме символы *(образец единого логотипа прилагается).*

**ВТОРОЕ.** Для создания новых традиций праздника и наполнения его содержания идеологическими смыслами предлагаетсяобъявить **ежегодную декаду Наурызнама** **с 14 по 23 марта,** определив следующие тематические направления каждого дня.

**14 марта (чт.) – «Көрісу күні –** **Амал мерекесі».**

Ваше прошлогоднее поздравление казахстанцев с днем «Көрісу» было позитивно воспринято общественностью и серьезно расширило географию празднования этого дня.

При этом, учитывая, что в западных регионах ритуал «көрісу» имеет позитивный контекст, а на юге воспринимается не только в позитивном ключе, но и как ритуал сочувствия после смерти близких родственников, полагаем возможным ввести в общественный оборот более приемлемый вариант – **«Көрісу күні – Амал мерекесі».**

Традиционно это время приема и посещения гостей, близких родственников, соседей, старейшин рода и т.д. с возможностью выражения наилучших пожеланий и всевозможных благ.

Для популяризации этого дня и дальнейшего закрепления данной традиции среди казахстанцев в СМИ и социальных сетях будут запущены различные тематические и социальные ролики. По республике будут организованы визиты с поздравлениями известных казахстанцев к представителям старшего поколения.

При этом в целях закрепления особой значимости этого дня полагаем возможным опубликовать **Ваш пост о важности сохранения сакральных и социально важных для населения народных традиций таких как Көрісу күні и Амал мерекесі.**

Также созданию особой атмосферы начала праздника будет способствовать планируемый к проведению в эти дни **Национальный курултай с Вашим участием.**

К этим датам планируется приурочить организацию повсеместных распродаж и скидок в торговых точках по формату Black Friday, объявив **с 14 по 23 марта сезон «Наурыз-базарлық»,** а такжепредусмотреть возможностьмассовых скидок на авиа и железнодорожные пассажирские перевозки.

**15 марта (пт.) – Қайырымдылық**. Этот день предлагается посвятить теме продвижения благотворительности, милосердия и добрососедства.

По линии общественного фонда «Қазақстан халқына», корпоративного фонда развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust» планируется запустить **социальный марафон добра** соказанием предметной помощи людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

В регионах целесообразно организовать церемонии вручения ключей от льготного и социального жилья, повсеместные посещения с поздравлениями домов престарелых, кризисных центров, учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, многодетных семей.

Кроме того, предлагается провести **торжественные мероприятия по чествованию меценатов, руководителей благотворительных организаций, волонтеров** с награждением отличившихся.

Такие массовые благотворительные мероприятия по всей стране будут способствовать формированию в обществе культуры благотворительности,продвигая такие ценности как помощь ближнему и взаимовыручка.

Следует отметить, что в этом году Наурыз мейрамы выпадает на священный для мусульман месяц – Рамазан (*с 11 марта).*

В этом ключе **предлагается провести** **традиционный ауызашар от Вашего имени,** пригласив в числе гостей простых казахстанцев – уважаемых аксакалов, основателей больших семейств (әулет), многодетных матерей, воспитавших талантливых детей, а также людей труда, посвятивших жизнь определенной отрасли и имеющих значимые достижения в ней.

Все мероприятия будут широко освещены в СМИ и социальных сетях наряду с публикацией интервью казахстанцев, совершивших какое-либо благое дело*.*

**16 марта (сб.) – Мәдениет және ұлттық салт-дәстүр күні.** Этот день будет посвящен продвижению культуры, искусства и национальных ценностей. Традиционно планируется проведение мероприятий по **популяризации национальных обычаев и традиций.**

В организациях культуры предлагается запустить праздничный марафон - презентацию популярных народных обрядов и ритуалов *(тұсаукесер, бесікке салу, беташар и др.).*

В кинотеатрах и кинозалах республики будет организована **неделя национального кино.** В эфире телеканалов будет **показан республиканский айтыс «Наурызнама».** В СМИ будут опубликованы тематические интервью творческой интеллигенции. По стране состоятся выставки-презентации произведений казахстанских авторов, художников, скульпторов. Будут организованы **ярмарки народных ремесленников, фестивали национальной кухни,** а также установка специальных отделов с национальными продуктами и сладостями во всех организациях общественного питания и торговли.

**17 марта (вс.) – Шаңырақ**.Этот день предлагается посвятить продвижению семейных ценностей.

В честь Наурыза по всей стране планируется организовать церемонию бракосочетания пар в национальных костюмах с благословлениями в стиле **«Наурыз бата»** от уважаемых аксакалов, многодетных матерей для пожелания счастья и благополучия как молодоженам, так и жителям всей республики.

Повсеместно предлагается провести **конкурсы «Алтын шаңырақ» и «Күміс кереге» для чествования супружеских пар, проживших вместе 50 и 25 лет.** Главный критерий отбора образцовых семей – факт воспитания детей и внуков в соответствии с ценностями «Адал азамат».

Отдельное внимание предлагается уделить закреплению праздничных **традиций для детей.**

В частности,по линии акиматов предлагается организовать поздравление родителей новорожденных детей с вручением памятных подарков «Наурыз-базарлық».К этому дню также возможно приурочить проведение различных познавательных, творческих, спортивных мероприятий с вручением памятных подарков и национальных сладостей с логотипом Наурыза.

**18 марта (пн.) – Ұлттық киім күні.** Особый акцент в декаде Наурызнама предлагается сделать на популяризации **национальной одежды** и проведениистилизованных fashion показов и фестивалей.

Созданию праздничной атмосферы должны способствовать, приуроченные к празднику днинационального костюма. Для продвижения тематики дня и особого национального стиля предлагается запустить тематический **челлендж «Ұлттық киім күні»** с участием популярных и узнаваемых деятелей культуры, артистов, спортсменов, блогеров и т.д.

**19 марта (вт.) – Жаңару**. В 2019 году этот день стал поворотным моментом в новейшей истории страны, началось глубинное обновление государства и общества.

Важно организовать широкое экспертное разъяснение по закреплению идеологемы «Наурыз – это начало новой политической эры в современной истории страны, задавший старт полномасштабным трансформациям».

Предлагается осуществить нативную ассоциацию и увязать взращивание новой политической культуры **с традиционной посадкой деревьев с Вашим участием** под идеологическим посылом **«новые саженцы – новые идеи – новый этап в развитии страны».**

**20 марта (ср.) – Ұлттық спорт**. В этот день во всех регионах будут проведены различные соревнования и турниры **по национальным видам спорта**. Возможность участия в конных соревнованиях *(бәйге, көкпар, аударыспақ, жамбы ату, теңге ілу),* соревнованиях по соколиной охоте *(құсбегілік)*, а также различных национальных турнирах *(тоғызқұмалақ, асық ату, садақ тарту)* позволят рядовым казахстанцам окунуться в атмосферу всеобщего праздника.

Вместе с тем, учитывая возрастающий интерес к национальным видам спорта, а также значимость предстоящих Всемирных игр кочевников, предлагается учредить **ежегодный** **специальный приз Президента Республики Казахстан по бәйге.**

Данное событие станет одним из ключевых в событийной повестке Наурыза, подчеркивающее **особый сакральный статус бәйге** в уникальномнаследии кочевой цивилизации.

**21 марта (чт.) – Ынтымақ**.Символичным **и** объединяющимначалом этого дня станет **Ваше видеопоздравление казахстанцев с Наурыз мейрамы.**

Далее, повестку продолжит **общенациональный телемарафон,** в рамках которого планируется запуститьпраздничнуюэстафету поздравлений жителей всех регионов страны, включая қандасов, проживающих за рубежом, в прямом эфире.

Также 21 марта в г. Астане предлагается организовать **Ваше посещение Этноауыла, расположенного в Международном выставочном центре «EXPO».**

В течение дня здесь будетработать ярмарка ремесленников с участием ведущих мастеров стран ближнего и дальнего зарубежья *(Турция, Иран, Азербайджан, Узбекистан, Татарстан, Таджикистан, Туркменистан, Кыргызстан)*. В программе также предусмотрено проведение праздничных концертов, массовых соревнования по национальным видам спорта, open space зоны для творчества *(рисование, гончарное искусство, игра на домбре, кобызе, лепка для детей и т.д.)*, гастрофестиваль блюд национальной кухни и т.д. Для жителей и гостей столицы будет работать восточный базар.

**22 марта (пт.) – Жыл басы**. В этот день созданию праздничной атмосферы будут способствовать массовые мероприятия и народные гуляния. Повсеместно начнут свою работу **стилизованные этноауылы и праздничные ярмарки.**

Наряду с этим в каждом населенном пункте будут подведены итоги праздничной декады и организованы церемонии награждения победителей народных конкурсов «Самое креативное оформление в стиле Наурыз», «Самый чистый подъезд», «Самая красивая улица, оформленная в стиле Наурыз» и т.д.

**23 марта (сб.) – Тазару**.Последний день Наурызнама предлагается посвятить **общенациональной экологической акции** как символу вступления нации в новый год с новыми стремлениями и надеждами.

В регионах планируется **запустить «Эстафету чистоты»** с проведением массовых мероприятий по очистке водоемов и уборке территорий от снега, мусора, в том числе после праздничных мероприятий.

В случае Вашего одобрения, будут приняты необходимые меры по реализации данной концепции на высоком содержательном и организационном уровнях.

Вносится для принятия решения.

*Приложение: Презентация концепции «Наурызнама» – на л.*

**Р. Желдибай**

 февраля 2024 года